

 ET SAMLET PATIENTOVERBLIK  
BORGERRETTET KAMPAGNE

MØDE I REFERENCEGRUPPE FOR KOMMUNER D. 10.02.2022





## Udgangspunkt

**Vi skaber en kampagne, der vækker nysgerrighed. Det gør vi ved at oversætte 'Aftaler' og 'Stamkort' til situationer, der overrasker og fastholder målgruppernes opmærksomhed med et strejf af humor – uden at overdrive gevinster eller gøre grin med livet som patient.**

Vi laver ét fælles kampagneudtryk, der favner begge løsninger

Vi udruller kampagnen gradvist, efterhånden som løsningerne udrulles

Vi rammer målgrupperne gennem PR, netværk, betalt og organisk kommunikation

# Kampagnens tre faser

## Tilgang

- ♥ Vi kommunikerer i tre faser for at kunne hjælpe målgrupperne bedst på vej fra information til adfærd
- ♥ Vi fokuserer på løsningerne – også i vores call-to-action, der er centreret om fællesnævneren: ”Log på sundhed.dk”
- ♥ Vi favner et bredt persongalleri, der ligner helt almindelige mennesker
- ♥ Vi bruger humor at vække og fastholde opmærksomhed – og potentielt aktivere flere interaktioner og større engagement med kampagnens indhold



**1. fase**, som har til formål at prime målgruppen og plante et frø i deres bevidsthed om de to nye løsninger på sundhed.dk I denne fase er der *én grafik*, som lige pt. er et mock-up.

**2. fase**, som har til formål at vække målgruppens nysgerrighed efter at vide mere om de to nye løsninger. I denne fase er der *fire film*.

**3. fase**, som har til formål at støtte brugen, fx hvordan de finder løsningerne på sundhed.dk og ikke mindst også som reminder om, at løsningerne findes. I denne fase er der *to grafikker i hver to versioner* for hhv. Aftaler og Stamkort.

# Kampagneindhold: Mock – up Fase 3

*Støt brugen*

Sådan opdaterer du dit  
**STAMKORT**

1. Gå ind på **sundhed.dk**

2. Log på med **NemID**

3. Find dit stamkort under **'Registreringer'**

sundhed.dk

# Kampagneindhold: Mock – up Fase 3

*Støt brugen*



Opdatér, hvem der er dine nærmeste pårørende på  
[sundhed.dk](https://sundhed.dk)



Giv dine pårørende adgang til dine aftaler med sundhedsvæsenet på  
[sundhed.dk](https://sundhed.dk)

# Kampagneindhold – fortsat

## Pressemeddelelser

- 3 pressemeddelelser - tilpasses de områder, som lokale og regionale medier dækker. Pressemeddelelserne vil tage udgangspunkt i rigtige cases og en talsperson for programmet.

## Postkort

- Tilpasses kampagneidentiteten og har til formål at være en hjælp til fx ikke-digitale borgere. Både i trykt version og en digital udgave, der nemt kan printes – eller tages screenshots af.

## Pakke til parter - indholdspakken kan deles når det er relevant for dem

- Grafikker, film og tekstforslag
- FAQ til medarbejdere
- FAQ til borgere på sundhed.dk

## Netværkspakker - sendes ud til relevante organisationer fx patientforeninger

- Grafikker, film og tekstforslag



# Spørgsmål?

Se mere på:

[www.sundhedsdata.dk/etsamletpatientoverblik](http://www.sundhedsdata.dk/etsamletpatientoverblik)